



MAGAZIN WIRTSCHAFT

Ein Service der IHK für Unternehmen in der Region Stuttgart

FLÄCHEN ERSCHLIESSEN – ABER NACHHALTIG

Seite 8





HANDY LADEN UND CHILLEN

Die erste Solar-Sitzbank in Stuttgart wurde auf dem Marktplatz von Botnang eingeweiht. Dank der Solarzellen in der Sitzfläche kann sie bis zu vier Mobiltelefone gleichzeitig mit Ökostrom laden. Außerdem bietet sie kostenfreies WLAN. Die Bank ist Teil eines Pilotprojekts der **STADTWERKE STUTTGART GMBH** und der **BW-BANK**, bei dem fünf Solarbänke in Stuttgarter Stadtbezirken den Praxistest machen.

BOTNANGS BEZIRKSVORSTEHERIN Mina Smakaj und Dr. Hans-Wolf Zirkwitz vom Amt für Umweltschutz (beide auf der Bank) testen mit Stadtwerke-Geschäftsführer Olaf Kieser (l.) und Heiko Schultze von der BW-Bank die Solarbank.

CSR FÜR KLEINE UNTERNEHMEN

Die Stuttgarter Agentur **KMU-KREATIVE MARKETINGAGENTUR KATJA HOFMANN** hat in Zusammenarbeit mit Hochschulen einen CSR-Planer namens „Core“ entwickelt. CSR steht für „Corporate Social Responsibility“, also unternehmerische Gesellschaftsverant-

wortung. Core ist eine gemeinschaftliche Workshop- und Planungsmethode, die Unternehmen bei ihrer Nachhaltigkeitsstrategie unterstützt. Damit soll CSR für kleine und mittlere Unternehmen leichter umzusetzen, zu messen und zu kommunizieren sein.

2019: EIN BESONDERES JAHR

Die **ALL FOR ONE GROUP AG** hat ein „besonderes Jahr“ hinter sich, wie CEO Lars Landwehrkamp bei der Pressekonferenz berichtete: der Neubau wurde bezogen, zwei neue Softwarespezialisten übernommen und die Cloud-Kapazitäten erweitert. Außerdem haben die Filderstädter Prozessberater für die Digitalisierung des Mittelstandes ihre bisher acht unterschiedlichen Marken unter dem Dach der „All for one“-Group organisatorisch und optisch zusammengefasst. Schließlich wurde das Kundenmanagement so umgestellt, dass nun jeder Kunde über seine gesamte Pro-

zessbreite einen dezidierten Ansprechpartner hat. Die damit verbundenen Aufwendungen schlugen sich in den Zahlen nieder: Das Ergebnis nach Steuern sank um 25 Prozent von 13,7 auf 10,2 Millionen Euro. Gleichzeitig stieg der Umsatz um acht Prozent auf 359,2 Millionen Euro, der Umsatz aus wiederkehrenden Erlösen sogar um zwölf Prozent auf 174,7 Millionen Euro. 2020 hofft All for one, mit einem Umsatz zwischen 375 und 385 Millionen Euro und einem Ebit von 20-22 Millionen Euro die Früchte der Anstrengungen dieses „besonderen Jahres“ ernten zu können.

ÄPFEL LEICHTER LESEN



DIE BLECHE aus Leutenbach erleichtern die Apfelernt.

Die **LASERTEILE4YOU DER KAYSSER KG** aus Leutenbach erleichtert der **KRAUSS MASCHINEN GMBH** aus Auenwald die Fertigung ihrer Obst-Auflesemaschinen. Krauss ist spezialisiert auf Fahrzeuge für die Apfel-ernte, egal ob auf hügeligen Streuobstwiesen oder großen Plantagen. Dank der Online-Blechbestellmöglichkeit bei Laserteile4you ist es möglich, komplexe Lösungen einfach und schnell umzusetzen.